



АППАРАТ ГУБЕРНАТОРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Володарского, д. 45, г. Тюмень, 625004, тел. (3452) 55-70-27, факс (3452) 55-70-32, e-mail: kancelaria@admtymen.ru

31.10.2017 № _____
На № _____ от _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОЦЕНКЕ ФАКТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

постановления Правительства Тюменской области от 27.05.2016 № 214-п
«Об утверждении порядка организации работы по заключению договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Аппарат Губернатора Тюменской области (далее - уполномоченный орган) в соответствии с разделом 6 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Тюменской области, утвержденного постановлением Правительства Тюменской области от 11.09.2014 № 494-п, а также планом оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов на второе полугодие 2017 года, утвержденным приказом заместителя Губернатора Тюменской области, руководителя Аппарата Губернатора Тюменской области от 28.06.2017, провел оценку фактического воздействия постановления Правительства Тюменской области от 27.05.2016 № 214-п «Об утверждении порядка организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». По результатам оценки фактического воздействия установлено следующее.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Постановлением Правительства Тюменской области от 27.05.2016 № 214-п «Об утверждении порядка организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - Постановление) в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, статьей 6 Закона Тюменской области от 28.12.2004 № 307 «Об управлении и распоряжении государственной собственностью Тюменской области», статьей 3 Закона Тюменской области от 28.12.2004 № 306 «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Тюменской области» установлен порядок организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Постановление затрагивает интересы субъектов предпринимательской деятельности – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые заключили либо планируют заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тюменской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, полномочия в отношении которых осуществляют органы государственной власти Тюменской области в соответствии с нормативными правовыми актами Тюменской области.

Исполнительным органом государственной власти Тюменской области, ответственным за разработку проектов нормативных правовых актов в рассматриваемой сфере деятельности, является Департамент имущественных отношений Тюменской области (далее – Департамент).

2. СВЕДЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ОТНОШЕНИИ ПРОЕКТА НПА

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, с 09.04.2015 по 10.09.2015 были проведены процедуры оценки регулирующего воздействия в отношении проекта постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении Порядка организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - проект акта).

В сроки с 09.04.2015 по 22.04.2015 органом-разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта акта и сводного отчета. В ходе указанных публичных консультаций предложений и замечаний от участников публичных консультаций не поступило.

В отношении первоначально направленной в уполномоченный орган версии проекта акта было подготовлено заключение об оценке регулирующего воздействия от 27.06.2015, содержащее замечания по проекту акта и сводному отчету. В заключении был сделан вывод о недостаточности оснований для введения предлагаемого правового регулирования.

Проект акта и сводный отчет были доработаны органом-разработчиком с учетом заключения об оценке регулирующего воздействия.

В отношении доработанных версий проекта акта и сводного отчета органом-разработчиком были проведены повторные публичные консультации в сроки с 11.08.2015 по 24.08.2015. Предложения и замечания в ходе проведения повторных публичных консультаций не поступали.

Доработанные проект акта сводный отчет были повторно представлены в уполномоченный орган. При доработке проекта акта разработчиком были учтены замечания к проекту акта, а также приведено дополнительное обоснование введения предлагаемого правового регулирования.

По результатам доработки органом-разработчиком проекта акта и представления его в уполномоченный орган 10.09.2015 уполномоченным органом было подготовлено повторное заключение об оценке регулирующего воздействия, в котором был сделан вывод об отсутствии в проекте акта положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов данных субъектов.

Сведения об оценке регулирующего воздействия проекта акта, в том числе первоначальное и повторное заключения об оценке регулирующего воздействия, размещены на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области по адресам:

https://admtymen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/examination_NPA/orv/more-pub.htm?id=84@Public-consultations (адрес размещения первоначальных версий проекта акта, сводного отчета и заключения об оценке регулирующего воздействия);

https://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/examination_NPA/orv/more-pub.htm?id=135@Public-consultations (адрес размещения доработанных версий проекта акта, сводного отчета и повторного заключения об оценке регулирующего воздействия).

3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Основной целью правового регулирования, поставленной на этапе разработки проекта акта, являлось установление единого порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

С целью сбора сведений о фактическом регулирующем воздействии Постановления уполномоченным органом в срок с 31.07.2017 по 31.08.2017 были проведены публичные консультации с заинтересованными лицами.

План оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов на второе полугодие 2017 года, утвержденный приказом заместителя Губернатора Тюменской области, руководителя Аппарата Губернатора Тюменской области от 28.06.2017, в целях проведения публичных консультаций в отношении включенных в план нормативных правовых актов, был направлен уполномоченным органом в **Торгово-промышленную палату Тюменской области, Тюменское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Тюменское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Союз «Региональное объединение работодателей Тюменской области», Союз «Саморегулируемая организация строителей Тюменской области», а также уполномоченному по защите прав предпринимателей в Тюменской области.** Извещения о проведении публичных консультаций были направлены уполномоченным органом в **адрес двух юридических лиц.**

Информация о проведении оценки фактического воздействия Постановления размещена на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области в разделе «Оценка фактического воздействия» по адресу: https://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/publik_NPA.htm?id=289197@egDocs.

По результатам публичных консультаций замечания и предложения не поступили.

Запросы о предоставлении информации, необходимой для оценки фактического воздействия Постановления, были также направлены в Департамент (письма от 25.07.2017 исх. № 04/4679-17 и от 01.08.2017 исх. 04/4918-17).

5. ВЫВОДЫ

Уполномоченным органом в ходе оценки фактического воздействия Постановления было проведено исследование фактического регулирующего воздействия Постановления на предмет достижения в процессе действия Постановления заявленной цели правового регулирования, наличия либо отсутствия отрицательных последствий действия нормативного правового

акта, проанализирована информация, представленная Департаментом (письма вх. № 15223Г/17 от 02.08.2017 и от 31.08.2017 исх. 13194/08-2). По результатам исследования установлено следующее.

В соответствии с информацией, представленной Департаментом, за период действия Постановления Государственным казенным учреждением Тюменской области «Фонд имущества Тюменской области» проведено 24 открытых конкурса, по результатам которых заключено 24 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильной дороги регионального/межмуниципального значения. При этом решения об отказе от проведения торгов (в случае, если торги уже были назначены) и решения об отказе в допуске претендента к участию в указанных торгах не принимались, несостоявшимися проведенные в рамках исполнения Постановления торги не признавались.

За период действия Постановления, согласно данным Департамента, обращений (жалоб) субъектов предпринимательской деятельности и лиц, представляющих интересы данных субъектов, которые могут свидетельствовать о наличии в Постановлении положений, затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, не поступало. Судебных споров, предметом которых являлось оспаривание положений Постановления, не возникало. По результатам правоприменительной практики Департамента потребность в корректировке Постановления не установлена.

По результатам оценки фактического воздействия Постановления уполномоченным органом сделан вывод о достижении заявленной цели регулирования и об отсутствии отрицательных последствия действия акта.

В соответствии с пунктом 6.7 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Тюменской области, заключение направляется органу-разработчику.

Заместитель Губернатора
Тюменской области, руководитель
Аппарата Губернатора области

Т.Ю. Костарева