



АППАРАТ ГУБЕРНАТОРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Володарского, д. 45, г. Тюмень, 625004, тел. (3452) 55-70-27, факс (3452) 55-70-32, e-mail: kancelaria@admtyumen.ru

07.11.2017 № _____
На № _____ от _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОЦЕНКЕ ФАКТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

постановления Правительства Тюменской области от 25.07.2013 № 300-п «О сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» (в части изменений, внесенных постановлением Правительства Тюменской области от 04.05.2016 № 191-п)

Аппарат Губернатора Тюменской области (далее - уполномоченный орган) в соответствии с разделом 6 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Тюменской области, утвержденного постановлением Правительства Тюменской области от 11.09.2014 № 494-п, а также планом оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов на второе полугодие 2017 года, утвержденным приказом заместителя Губернатора Тюменской области, руководителя Аппарата Губернатора Тюменской области от 28.06.2017, провел оценку фактического воздействия постановления Правительства Тюменской области от 25.07.2013 № 300-п «О сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» в части изменений, внесенных постановлением Правительства Тюменской области от 04.05.2016 № 191-п «О внесении изменений в постановление от 25.07.2013 № 300-п». По результатам оценки фактического воздействия установлено следующее.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Постановлением Правительства Тюменской области от 04.05.2016 № 191-п «О внесении изменений в постановление от 25.07.2013 № 300-п» (далее — Постановление № 191-п) предусматривалось изменение сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Соответствующий проект акта был разработан на основании заключения Аппарата Губернатора Тюменской области об оценке фактического воздействия постановления Правительства Тюменской области от 25.07.2013 № 300-п «О сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» (далее — Постановление № 300-п), проведенной в период с

09.02.2015 по 08.04.2015 (https://www.admtyumen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/publik_NPA.htm?id=245413@egDocs).

Постановление № 191-п затрагивает интересы субъектов предпринимательской деятельности – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, заключающих договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тюменской области.

Исполнительным органом государственной власти Тюменской области, ответственным за разработку проектов нормативных правовых актов в рассматриваемой сфере деятельности, является Департамент имущественных отношений Тюменской области (далее – Департамент).

2. СВЕДЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ОТНОШЕНИИ ПРОЕКТА НПА

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, с 15.06.2015 по 26.04.2016 были проведены процедуры оценки регулирующего воздействия в отношении проекта постановления Правительства Тюменской области «О внесении изменений в постановление от 25.07.2013 № 300-п» (далее - проект акта).

В сроки с 15.06.2015 по 29.06.2015 органом-разработчиком проведены публичные консультации в отношении первоначальных версий проекта акта и сводного отчета, в ходе которых предложений и замечаний от участников публичных консультаций не поступило.

В отношении первоначально направленной в уполномоченный орган версии проекта акта было подготовлено заключение об оценке регулирующего воздействия от 14.07.2015, содержащее замечания по проекту акта и сводному отчету. В заключении был сделан вывод о недостаточности оснований для введения предлагаемого правового регулирования и как следствие, невозможности сделать вывод об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

Проект акта и сводный отчет были доработаны органом-разработчиком с учетом заключения об оценке регулирующего воздействия.

В отношении доработанных версий проекта акта и сводного отчета органом-разработчиком были проведены повторные публичные консультации в сроки с 24.02.2016 по 11.03.2016. В ходе проведения указанных публичных консультаций поступили предложения от Торгово-промышленной палаты Тюменской области, результаты рассмотрения которых отражены органом-разработчиком в сводке предложений, размещенной разработчиком на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области (далее – Официальный портал) в месте размещения информации о проведении оценки регулирующего воздействия доработанных версий проекта акта и сводного отчета.

Доработанные проект акта сводный отчет были повторно представлены в уполномоченный орган. При доработке проекта акта разработчиком были учтены замечания к проекту акта, а также приведено дополнительное обоснование введения предлагаемого правового регулирования.

По результатам доработки органом-разработчиком проекта акта уполномоченным органом было подготовлено повторное заключение об оценке регулирующего воздействия от 26.04.2016, в котором был сделан вывод о достаточности оснований для введения предлагаемого правового регулирования и об отсутствии в проекте акта положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов данных субъектов и областного бюджета.

Сведения об оценке регулирующего воздействия проекта акта, в том числе первоначальное и повторное заключения об оценке регулирующего воздействия, размещены на Официальном портале по адресам:

http://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/examination_NPA/orv/more-pub.htm?id=117@Public-consultations (адрес размещения первоначальных версий проекта акта, сводного отчета и заключения об оценке регулирующего воздействия);

http://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/examination_NPA/orv/more-pub.htm?id=230@Public-consultations (адрес размещения доработанных версий проекта акта, сводного отчета и повторного заключения об оценке регулирующего воздействия).

3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Основной целью правового регулирования, поставленной на этапе разработки проекта акта, являлось установление возможности оптимального использования субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности рекламных конструкций для извлечения доходов.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

С целью сбора сведений о фактическом регулирующем воздействии Постановления № 191-п уполномоченным органом в срок с 07.08.2017 по 07.09.2017 были проведены публичные консультации с заинтересованными лицами.

План оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов на второе полугодие 2017 года, утвержденный приказом заместителя Губернатора Тюменской области, руководителя Аппарата Губернатора Тюменской области от 28.06.2017, в целях проведения публичных консультаций в отношении включенных в план нормативных правовых актов, был направлен уполномоченным органом в **Торгово-промышленную палату Тюменской области, Тюменское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Тюменское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Союз «Региональное объединение работодателей Тюменской области», Союз «Саморегулируемая организация строителей Тюменской области», а также уполномоченному по защите прав предпринимателей в Тюменской области.** Извещения о проведении публичных консультаций были направлены уполномоченным органом в **адрес 13 субъектов предпринимательской деятельности.**

Информация о проведении оценки фактического воздействия Постановления № 191-п размещена на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области в разделе «Оценка фактического воздействия» по адресу: https://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/expertise-documents/acting/more-npd.htm?id=289401@egDocs.

По результатам публичных консультаций замечания и предложения не поступили.

Запросы о предоставлении информации, необходимой для оценки фактического воздействия Постановления № 191-п, были также направлены в Департамент (письма от 25.07.2017 исх. № 04/4679-17 и от 01.08.2017 исх. 04/4918-17), Администрацию г. Тюмени (письмо от 08.09.2017 исх. 04/5727-17) и Администрацию Тюменского муниципального района (письмо от 12.09.2017 исх. 04/5784-17).

5. ВЫВОДЫ

Уполномоченным органом в ходе оценки фактического воздействия Постановления № 191-п было проведено исследование фактического регулирующего воздействия указанного постановления на предмет достижения заявленной цели правового регулирования, наличия либо отсутствия отрицательных последствий действия нормативного правового акта, проанализирована информация, представленная Департаментом (письма от 02.08.2017 вх. № 15223Г/17 и от 31.08.2017 исх. 13194/08-2), Администрацией г. Тюмени (письмо от 05.10.2017 исх. 03-18-363/Зспб) и Администрации Тюменского муниципального района (письмо от 03.10.2017 исх. 09633/02). По результатам исследования установлено следующее.

В соответствии с информацией, представленной Департаментом, за период действия Постановления № 191-п Государственным казенным учреждением Тюменской области «Фонд имущества Тюменской области» заключено 24 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильной дороги регионального/межмуниципального значения.

В соответствии с данными, представленными Администрацией г. Тюмени, за период действия Постановления № 191-п Муниципальным казенным учреждением «Комитет по рекламе» заключено 142 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и расторгнуто 4 таких договора по заявлению владельцев рекламных конструкций.

В соответствии со сведениями, представленными Администрацией Тюменского муниципального района, за период действия Постановления № 191-п заключен 1 договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

За период действия Постановления № 300-п в редакции Постановления № 191-п, по данным Департамента, Администрации г. Тюмени и Администрации Тюменского муниципального района, обращений (жалоб) субъектов предпринимательской деятельности и лиц, представляющих интересы данных субъектов, которые могут свидетельствовать о наличии в Постановлении № 300-п положений, затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, не поступало. Судебных споров, предметом которых являлось оспаривание положений Постановления № 300-п, не возникало. По результатам правоприменительной практики

Департамента потребность в корректировке Постановления № 300-п не выявлена.

По результатам оценки фактического воздействия Постановления № 300-п в части изменений, внесенных Постановлением № 191-п, уполномоченным органом сделан вывод о достижении заявленной цели регулирования и об отсутствии отрицательных последствия действия акта.

В соответствии с пунктом 6.7 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Тюменской области, заключение направляется органу-разработчику.

Заместитель Губернатора
Тюменской области, руководитель
Аппарата Губернатора области

Т.Ю. Костарева