

ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 4 мая 2016 г. N 191-п

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 25.07.2013 N 300-П

В постановление Правительства Тюменской области от 25.07.2013 N 300-п "О сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы" внести следующие изменения:

1. Пункт 1.1 постановления изложить в новой редакции:

"1.1. Установить сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тюменской области, согласно приложению N 2 к настоящему постановлению."

2. Пункт 2 постановления после слов ", установленных приложением" дополнить словами "N 1".

3. Приложение N 1 к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению N 1 к настоящему постановлению.

4. Приложение N 2 к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению N 2 к настоящему постановлению.

Губернатор области
В.В.ЯКУШЕВ

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ
И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

N	Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Динамические	Призматрон, мультипанель, роллеры	5 лет
2	Динамические	Скроллеры	6 лет
3	Статические	Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности)	5 лет
4	Статические	Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м), щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв. м)	10 лет
5	Электронные	Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки	10 лет
6	Электронные	Медиафасады	6 лет

**СРОКИ
ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ И ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

N	Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Динамические	Призматрон, мультипанель, роллеры	5 лет
2	Динамические	Скроллеры	6 лет
3	Статические	Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности)	5 лет
4	Статические	Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м), щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв. м)	10 лет
5	Электронные	Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки	10 лет
6	Электронные	Медиафасады	6 лет