**ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 25 июля 2013 г. N 300-п**

**О СРОКАХ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,**

**В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4F3DCD851BDFEEB095D59D5C117DFFD18E57B07700B3A316F8E8B778E4DC19DDBAF4E902D59382BFDB676Dw1M7F) Правительства Тюменской области

от 20.01.2014 N 24-п)

В соответствии с [частью 5 статьи 19](consultantplus://offline/ref=4F3DCD851BDFEEB095D583510711A1DE895BED7A0AB0A947A7B7EC25B3D5138AFDBBB040919E86BFwDM9F) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе":

1. Установить предельные [сроки](#Par33), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы согласно приложению N 1 к настоящему постановлению.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4F3DCD851BDFEEB095D59D5C117DFFD18E57B07700B3A316F8E8B778E4DC19DDBAF4E902D59382BFDB676Dw1M5F) Правительства Тюменской области от 20.01.2014 N 24-п)

1.1. Установить [сроки](#Par68) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Тюменской области, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования городской округ город Тюмень, согласно приложению N 2 к настоящему постановлению.

(п. 1.1 введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4F3DCD851BDFEEB095D59D5C117DFFD18E57B07700B3A316F8E8B778E4DC19DDBAF4E902D59382BFDB676Dw1M4F) Правительства Тюменской области от 20.01.2014 N 24-п)

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов устанавливать конкретные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в границах предельных [сроков](#Par33), установленных приложением.

Губернатор области

В.В.ЯКУШЕВ

Приложение [N 1](consultantplus://offline/ref=4F3DCD851BDFEEB095D59D5C117DFFD18E57B07700B3A316F8E8B778E4DC19DDBAF4E902D59382BFDB676Dw1MAF)

к постановлению Правительства

Тюменской области

от 25 июля 2013 г. N 300-п

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,**

**НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ**

**И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ**

**ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы | Вид рекламной конструкции |
| 1 | 5 лет | Динамические | Призматрон, мультипанель, роллеры, скроллеры |
| 2 | Статические | Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды, суперсайты), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности) |
| 3 | 10 лет | Электронные | Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки |
| 4 | Статические | Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м) |

Приложение N 2

к постановлению Правительства

Тюменской области

от 25 июля 2013 г. N 300-п

**СРОКИ**

**ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ**

**КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, НАХОДЯЩИХСЯ**

**В СОБСТВЕННОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА,**

**РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД ТЮМЕНЬ**

(введено [постановлением](consultantplus://offline/ref=4F3DCD851BDFEEB095D59D5C117DFFD18E57B07700B3A316F8E8B778E4DC19DDBAF4E902D59382BFDB676Cw1M3F) Правительства Тюменской области

от 20.01.2014 N 24-п)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы | Вид рекламной конструкции |
| 1 | 5 лет | Динамические | Призматрон, мультипанель, роллеры, скроллеры |
| 2 | Статические | Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды, суперсайты), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности) |
| 3 | 10 лет | Электронные | Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки |
| 4 | Статические | Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв м) |