

ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 25 июля 2013 г. N 300-п

**О СРОКАХ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Тюменской области от 20.01.2014 N 24-п,
от 04.05.2016 N 191-п)

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе":

1. Установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы согласно приложению N 1 к настоящему постановлению.

(в ред. постановления Правительства Тюменской области от 20.01.2014 N 24-п)

1.1. Установить сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тюменской области, согласно приложению N 2 к настоящему постановлению.

(п. 1.1 в ред. постановления Правительства Тюменской области от 04.05.2016 N 191-п)

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов устанавливать конкретные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в границах предельных сроков, установленных приложением N 1.

(в ред. постановления Правительства Тюменской области от 04.05.2016 N 191-п)

Губернатор области
В.В.ЯКУШЕВ

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ
И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Тюменской области от 04.05.2016 N 191-п)

N	Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Динамические	Призматрон, мультипанель, роллеры	5 лет
2	Динамические	Скроллеры	6 лет
3	Статические	Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности)	5 лет
4	Статические	Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м), щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв. м)	10 лет
5	Электронные	Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки	10 лет
6	Электронные	Медиафасады	6 лет

**СРОКИ
ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ И ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Тюменской области от 04.05.2016 N 191-п)

N	Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Динамические	Призматрон, мультипанель, роллеры	5 лет
2	Динамические	Скроллеры	6 лет
3	Статические	Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности)	5 лет
4	Статические	Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м), щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв. м)	10 лет
5	Электронные	Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки	10 лет
6	Электронные	Медиафасады	6 лет